

## REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO DELL'ALMA MATER STUDIORUM – UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

*(emanato con D.R. n. 1280/2023 del 06/10/2023, aggiornato con le modifiche di cui al D.R. n. 2220/2024 del 20/11/2024)*

*(Testo coordinato meramente informativo privo di valenza normativa)*

### **Articolo 1 - Fonti e disciplina**

Il presente Regolamento è emanato in coerenza con i principi dello Statuto dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, del Codice Etico di Comportamento e nel rispetto della normativa vigente.

### **Articolo 2 - Definizioni**

Ai fini del presente Regolamento si applicano le seguenti definizioni.

Per “**Patrocinio**” si intende il riconoscimento ufficiale con il quale l'Ateneo, a titolo gratuito, esprime la propria adesione a iniziative promosse da soggetti terzi, ritenute meritevoli, tramite l'autorizzazione a far uso del marchio di Ateneo, eventualmente declinato sulle Strutture, associato alla dicitura “con il Patrocinio di”.

Per “**Iniziativa**” si intende qualunque attività di carattere culturale, scientifico, sociale, sportivo congruente con le finalità istituzionali di Ateneo, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, convegni, congressi, conferenze, seminari, attività di divulgazione e campagne di sensibilizzazione, nonché pubblicazioni di prodotti editoriali e prodotti multimediali.

Per “**Strutture**” si intendono i Dipartimenti, **i Campus e i Centri di Ateneo, di cui all'art.26 dello Statuto di Ateneo.**

Per “**Enti del Terzo Settore**” si intendono le organizzazioni di volontariato, le associazioni di promozione sociale, gli enti filantropici, le imprese sociali, incluse le cooperative sociali, le reti associative, le società di mutuo soccorso, le associazioni, riconosciute o non riconosciute, le fondazioni e gli altri enti di carattere privato, diversi dalle società, costituiti per il perseguimento, senza scopo di lucro, di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale mediante lo svolgimento, in via esclusiva o principale, di una o più attività di interesse generale in forma di azione volontaria o di erogazione gratuita di denaro, beni o servizi, o di mutualità o di produzione o scambio di beni o servizi, ed iscritti nel registro unico nazionale del Terzo settore sottoposte alla disciplina del Codice del Terzo Settore (D. Lgs 3 luglio 2017, n. 117).

### **Articolo 3 - Ambito di applicazione**

Il Patrocinio può essere concesso dall'Ateneo oppure dal Campus, dai Dipartimenti o dai Centri di Ateneo per iniziative di proprio interesse specifico.

Il Patrocinio non riguarda iniziative realizzate nell'ambito di un accordo collaborativo concluso fra l'Ateneo e un soggetto terzo. In tali casi, l'uso del marchio Alma Mater Studiorum - Università di Bologna® è disciplinato dal Regolamento di Ateneo in materia di uso del Marchio, al quale si rinvia per ogni effetto di legge.

#### **Articolo 4 - Criteri di Concessione**

Nella valutazione relativa alla concessione del Patrocinio sono presi in considerazione i seguenti criteri:

- a) coerenza dell'Iniziativa con le finalità istituzionali dell'Ateneo;
- b) coerenza dell'Iniziativa con gli obiettivi strategici dell'Ateneo;
- c) rilevanza dell'Iniziativa per la comunità universitaria.

Il Patrocinio non può essere concesso per Iniziative:

- a) che pregiudichino, anche solo potenzialmente, l'immagine, il decoro o la reputazione dell'Ateneo;
- b) che confliggano con le attività istituzionali svolte dall'Ateneo;
- c) di natura discriminatoria, contrarie alla legge, all'ordine pubblico o che possano risultare offensive o lesive della dignità delle persone;
- d) che prevedano finalità politiche, sindacali o religiose o che configurino anche indirettamente attività di propaganda per soggetti di natura politica, sindacale o religiosa;
- e) i cui fini commerciali diretti o indiretti siano valutati dall'Ateneo come prevalenti o esclusivi. Sono pertanto escluse tutte le Iniziative che abbiano scopo di lucro diretto e indiretto. Non si considerano a scopo di lucro:
  - le Iniziative di raccolte fondi, promosse da enti del Terzo Settore, iscritti nel Registro Unico Nazionale del Terzo Settore, aventi finalità ritenute meritevoli;
  - le Iniziative che prevedano il pagamento di una quota di partecipazione, promosse da enti pubblici e/o enti del Terzo Settore, anche quando organizzate da soggetti con finalità di lucro;
  - le fiere di settore che prevedano il pagamento di una quota di partecipazione ma al cui programma abbia contribuito l'Ateneo in qualità di partner accademico;
  - le Iniziative che prevedano l'erogazione di ECM e la cui partecipazione sia a titolo gratuito.

Il Patrocinio è concesso alla singola Iniziativa, non si estende ad altre Iniziative analoghe o affini e non è accordato in via permanente.

#### **Articolo 5 - Competenza**

La concessione del Patrocinio è di competenza del Rettore in caso di Patrocinio di Ateneo, dei rispettivi Consigli nel caso di Patrocinio di Campus e di Dipartimento, degli Organi collegiali di governo per i Centri di Ateneo. I Campus patrocinano Iniziative strettamente connesse al territorio di riferimento, mentre i Dipartimenti e i Centri di Ateneo patrocinano Iniziative strettamente connesse al loro specifico ambito scientifico.

#### **Articolo 6 - Modalità di richiesta**

La richiesta del Patrocinio avviene attraverso la compilazione di un modulo pubblicato sul sito web di Ateneo da inoltrare via e-mail alla Segreteria del Rettore all'indirizzo [segretario@unibo.it](mailto:segretario@unibo.it) per il Patrocinio di Ateneo,

- Sito di documentazione sulla normativa d'Ateneo vigente presso l'Università di Bologna –

oppure alle segreterie amministrative delle Strutture di Campus, di Dipartimento, dei Centri di Ateneo per il Patrocinio di Struttura, ai rispettivi indirizzi e-mail.

Il modulo deve indicare: i dati anagrafici del soggetto richiedente, la descrizione del programma, i materiali e strumenti di comunicazione che si intendono utilizzare per segnalare il Patrocinio, eventuali patrocini già ottenuti da e/o richiesti ad altri soggetti.

La concessione del Patrocinio richiede un adeguato tempo di istruttoria. Pertanto, la richiesta deve essere ricevuta dagli uffici competenti in tempo utile e, in ogni caso, 30 giorni prima della data dell'Iniziativa.

Non si potrà tenere conto della richiesta che giungerà a meno di 30 giorni dall'Iniziativa salvo eccezioni adeguatamente motivate dal richiedente.

### **Articolo 7 - Concessione del Patrocinio**

La concessione del Patrocinio comporta per il soggetto beneficiario la possibilità di utilizzare il marchio dell'Ateneo associato alla dicitura "con il Patrocinio di" eventualmente declinato sulla Struttura concedente, nel rispetto del Sistema di identità. La menzione "con il Patrocinio di" unita al marchio di Ateneo, nelle forme di comunicazione legate all'Iniziativa, deve essere collocata in relazione ai formati e alla dimensione dei supporti e distinta dai marchi degli sponsor.

La concessione del Patrocinio avviene con l'invio, tramite pec/protocollo all'indirizzo di posta del richiedente, del file contenente il marchio di Ateneo, unitamente alle istruzioni per l'utilizzo.

La concessione del Patrocinio non comporta alcun impegno dell'Ateneo a erogare contributi finanziari a favore dell'Iniziativa, né a fornire supporto organizzativo e/o logistico per lo svolgimento della stessa, né l'obbligo di diffondere l'Iniziativa patrocinata sui propri canali istituzionali.

### **Articolo 8 - Monitoraggio**

Il Rettore o il Presidente di Campus o il Direttore di Dipartimento o gli Organi collegiali di Governo dei Centri di Ateneo, a seconda di chi ha conferito il patrocino, possono revocare unilateralmente la concessione del Patrocinio dove a seguito della concessione si riscontrino:

1. difformità rispetto a quanto autorizzato;
2. elementi che possano pregiudicare anche solo potenzialmente l'immagine, il decoro o la reputazione dell'Ateneo;
3. usi del marchio tali da generare indebito vantaggio, senza giustificato motivo, al terzo richiedente.

I Campus, i Dipartimenti, i Centri di Ateneo sono tenuti a inoltrare annualmente all'indirizzo [comunicazione@unibo.it](mailto:comunicazione@unibo.it) un report con i patrocini concessi.

### **Articolo 9 - Norme transitorie e finali**

Il presente Regolamento emanato con Decreto Rettorale entra in vigore il giorno successivo a quello della sua data di pubblicazione sul Bollettino Ufficiale di Ateneo. La concessione del Patrocinio anteriormente

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna

NormAteneo

- Sito di documentazione sulla normativa d'Ateneo vigente presso l'Università di Bologna –  
all'entrata in vigore di questo Regolamento resta sottoposta alla disciplina previgente e/o agli accordi sottoscritti con l'Università fino al termine dell'autorizzazione accordata.

\*\*\*